ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LẠNG SƠN	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
	Lạng Sơn, ngày tháng 12 năm 2025

CHƯƠNG TRÌNH
Xúc tiến đầu tư năm 2026 của tỉnh Lạng Sơn
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2603 /QĐ-UBND ngày 03 /12/2025 của UBND tỉnh Lạng Sơn)

Phần thứ nhất
ĐÁNH GIÁ SƠ BỘ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2025

I. VỀ KẾT QUẢ THU HÚT ĐẦU TƯ NĂM 2025

Ngay từ đầu năm 2025, trên cơ sở các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo quyết liệt, toàn diện các sở, ban, ngành và địa phương triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu trong công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước, cùng với việc tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh. Chú trọng chỉ đạo rà soát, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc, đặc biệt là tháo gỡ vướng mắc trong công tác giải phóng mặt bằng các dự án trọng điểm và duy trì hoạt động hiệu quả của các Tổ công tác nhằm khơi thông các điểm nghẽn, hỗ trợ doanh nghiệp.

Chỉ đạo phát triển toàn diện các ngành, lĩnh vực kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu được thông suốt; chỉ đạo rà soát, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở; tập trung giải quyết các vấn đề phát sinh, cấp bách, các khó khăn, vướng mắc còn tồn đọng, kéo dài. Tiếp tục chỉ đạo, phát huy hiệu quả hoạt động của các Ban chỉ đạo, Tổ công tác trên địa bàn tỉnh. Tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, thương mại, du lịch; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; tăng cường công tác quản lý, điều hành ngân sách nhà nước. Thực hiện tốt các chính sách phát triển văn hóa, xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, cải thiện đời sống Nhân dân. Tổ chức triển khai quyết liệt, đồng bộ, kịp thời, hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 193/2025/QH15 ngày 19/02/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc biệt tạo đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về "Hội nhập quốc tế trong tình hình mới"; Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp

luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2025 trên địa bàn tỉnh; đã tổ chức Hội nghị công bố kết quả chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh các sở, ban, ngành và UBND cấp huyện (gọi tắt là DDCI) tỉnh Lạng Sơn năm 2024; chủ động triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Chỉ đạo các cấp, các ngành tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tăng cường các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư với các hành động thiết thực, giải pháp cải thiện hiệu quả; chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2024 xếp thứ 16/63 tỉnh, thành phố, duy trì trong top các tỉnh, thành phố có chất lượng điều hành tốt nhất cả nước.

Đã tổ chức các hội nghị chuyên đề để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của từng ngành, lĩnh vực, đặc biệt trong công tác giải phóng mặt bằng các dự án trọng điểm của tỉnh, tăng cường đối thoại với các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, giải quyết kịp thời kiến nghị doanh nghiệp. Chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về giải phóng mặt bằng, các dự án đầu tư, nhất là những dự án lớn, trọng điểm, dự án khu, cụm công nghiệp để đẩy nhanh tiến độ thực hiện, khắc phục tình trạng chậm tiến độ, nguy cơ gây thất thoát, lãng phí; đôn đốc đẩy nhanh tiến độ thực hiện, giải ngân vốn đầu tư công. Tiếp tục duy trì hoạt động có hiệu quả của các Tổ công tác để giải quyết, tháo gỡ khó khăn, khơi thông các điểm nghẽn phục vụ triển khai nhiệm vụ của các ngành, lĩnh vực, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh[1]. Tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, thân thiện, thông thoáng và minh bạch; tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, nhất là các doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; tạo động lực, đột phá về thu hút đầu tư.

Kết quả thu hút đầu tư: Số lượng doanh nghiệp tái gia nhập thị trường tăng lên, doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường giảm; toàn tỉnh đăng ký thành lập mới 900 doanh nghiệp, đạt 128,6% kế hoạch, giảm 23,6% so với cùng kỳ, tổng vốn đăng ký 6.800 tỷ đồng, giảm 33%; luỹ kế toàn tỉnh có 6.100 doanh nghiệp, tổng vốn đăng ký 70.600 tỷ đồng, có 855 chi nhánh, văn phòng đại diện đăng ký hoạt động. Thành lập mới có 55 hợp tác xã, đạt 100% kế hoạch, tổng vốn đăng ký 75 tỷ đồng; luỹ kế có 583 hợp tác xã, tổng vốn đăng ký 1.182 tỷ đồng.

UBND tỉnh đã thành lập 04 Tổ công tác do lãnh đạo UBND tỉnh là Tổ trưởng, tổ chức rà soát các dự án gặp khó khăn, vướng mắc, chậm tiến độ, chậm đưa đất vào sử dụng, có nguy cơ thất thoát, lãng phí nguồn lực đất đai, tài nguyên,

---

[1] Tổ công tác hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; Tổ công tác đôn đốc, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; Tổ công tác rà soát, đôn đốc, hướng dẫn tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện dự án bất động sản; Tổ công tác đặc biệt tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hỗ trợ hiệu quả các doanh nghiệp, nhà đầu tư, dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh; Tổ công tác triển khai thực hiện thí điểm xây dựng cửa khẩu thông minh tại các tuyến đường vận tải chuyên dụng hàng hoá thuộc cặp cửa khẩu Hữu Nghị - Hữu Nghị Quan và Tân Thanh - Pò Chài,…

vốn đầu tư; ban hành kế hoạch giải quyết, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, xử lý đối với 105 dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh, trong đó xác định 281 nhiệm vụ cần triển khai thực hiện. Phê duyệt danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 - 2030, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư theo danh mục được phê duyệt. Đã phê duyệt chủ trương đầu tư/giấy chứng nhận đăng ký đầu tư 15 dự án, tương đương so với cùng kỳ, tổng vốn đăng ký 2.783,8 tỷ đồng; điều chỉnh 36 dự án, số vốn tăng thêm 1.249,8 tỷ đồng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2025

1. Nghiên cứu đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

Trong năm 2025 tỉnh đã tổ chức, tham gia các chương trình tiếp xúc, làm việc với các Nhà đầu tư, tập đoàn lớn trong và ngoài nước để kết nối, hỗ trợ, tìm hiểu môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh *(như: Tập đoàn Songshan Lake Quảng Đông; Tập đoàn Trang Nghiêm; Công ty xây dựng Thái Bình Dương, Trung Quốc; Cơ quan Xúc tiến thương mại đầu tư Hàn Quốc (KOTRA); Công ty VSIP, tập đoàn T&T...)*. Tham dự hội nghị "Gặp gỡ Hàn Quốc" và làm việc với Cơ quan Xúc tiến thương mại đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) tại tỉnh Hưng Yên; Hội nghị "Gặp gỡ Indonesia 2025" tại thành phố Hải Phòng; Chương trình "Kết nối Thái Lan" năm 2025 tại Hưng Yên; tham dự và trưng bày gian hàng tại Diễn đàn hợp tác địa phương Việt Nam – Nhật Bản tại Quảng Ninh.

2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư

Công tác tuyên truyền, quảng bá về môi trường đầu tư của tỉnh được đổi mới, chú trọng về cả hình thức lẫn nội dung. Thực hiện xây dựng tài liệu, ấn phẩm quảng bá, xúc tiến đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào địa bàn tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền và cung cấp đầy đủ hơn tới các nhà đầu tư; xây dựng tài liệu giới thiệu về môi trường đầu tư giới thiệu và quảng bá rộng rãi đến các cơ quan đại diện, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam. Tổ chức lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư cùng các hoạt động đối ngoại cấp tỉnh, gắn với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

Phối hợp với các cơ quan báo chí như: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn *(sau sáp nhập là Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn),* Báo Thế giới và Việt Nam, Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp, Tạp chí Chuyên gia,... thực hiện tuyên truyền bài viết và chuyên đề tuyên truyền về tiềm năng thế mạnh và cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

Hoạt động đào tạo nâng cao năng lực xúc tiến đầu tư và tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp được triển khai kịp thời, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp. Trong năm đã tổ chức 05 lớp đào tạo cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh thu hút được hơn 800 lượt doanh nghiệp tham gia.

Hỗ trợ, tư vấn đối với trên 40 dự án đầu tư các thủ tục hành chính về đầu tư, kinh doanh, đất đai, xây dựng, môi trường và các thủ tục hành chính khác... Tư vấn, lập hồ sơ dự án trình cấp có thẩm quyền 04 dự án đầu tư.

4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Công tác quảng bá, giới thiệu về tiềm năng môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh được thực hiện đa dạng phong phú, liên tục, đạt hiệu quả. Thông qua cổng thông tin điện tử của tỉnh và các trang thông tin do các cơ quan chuyên môn thuộc tỉnh quản lý, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu về tiềm năng, cơ hội đầu tư vào tỉnh Lạng Sơn, như: điều kiện tự nhiên, vị trí địa lý, tình hình phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, sản phẩm,… các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư.

Duy trì và biên tập, cập nhật trang thông tin Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch và vận hành trang thông tin điện tử về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư, môi trường, tiềm năng, cơ hội đầu tư, đối tác đầu tư. Xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin các dự án thuộc danh mục các dự án thu hút đầu tư giai đoạn 2025 - 2030.

5. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

Tiếp tục xây dựng và cập nhật các tài liệu xúc tiến đầu tư, các cơ chế, chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, danh mục các dự án kêu gọi đầu tư; xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả công tác cải thiện môi trường đầu tư; nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư; hoàn thiện các loại quy hoạch trên địa bàn tỉnh. kịp thời, cung cấp thông tin, hình ảnh đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm tìm hiểu tiềm năng, cơ hội đầu tư vào địa bàn tỉnh.

Các ấn phẩm, tài liệu quảng bá cho hoạt động xúc tiến đầu tư cập nhật đầy đủ thông tin về môi trường đầu tư, tiềm năng và cơ hội,... được dịch ra Tiếng Anh, tiếng Trung để phục vụ cho nhu cầu tìm hiểu của các đối tác và các chương trình hoạt động đối ngoại. Ứng dụng công nghệ số hóa các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh để quảng bá và cung cấp cho các nhà đầu tư.

6. Đào tạo, tập huấn tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

Tham gia các khóa đào tạo, tập huấn, giao ban do Bộ, ngành Trung ương tổ chức để cập nhật kiến thức, nâng cao năng lực về xúc tiến đầu tư. Tham dự hội nghị *"Giới thiệu các Gói giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh chuyển đổi số trên cổng thông tin doanh nghiệp"* do Bộ Tài chính tổ chức.

7. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

Các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư được chủ động triển khai, đúng định hướng, có trọng tâm, trọng điểm theo kế hoạch. Quan hệ hữu nghị hợp tác với Quảng Tây, Trung Quốc tiếp tục được tăng cường, thúc đẩy đi vào chiều sâu, đem lại hiệu quả thiết thực; tổ chức tốt các hoạt động nhân kỷ niệm 75 năm thiết

lập quan hệ ngoại giao và năm giao lưu nhân văn Việt Nam - Trung Quốc; phối hợp tổ chức Đoàn đại biểu tỉnh tham dự Chương trình Gặp gỡ đầu Xuân năm 2025 và Hội nghị lần thứ 16 Uỷ ban công tác liên hợp tại tỉnh Quảng Ninh; tham dự và trưng bày gian hàng của tỉnh tại hội nghị Triển lãm giao lưu thành phố hữu nghị quốc tế Chiết Giang lần thứ 6 tại Trung Quốc. Tổ chức nhiều đoàn của lãnh đạo tỉnh, các Sở, ngành đi thăm và làm việc, xúc tiến hợp tác, đầu tư tại nước ngoài[2]; đón tiếp nhiều đoàn lãnh đạo địa phương của một số nước đối tác đến thăm, làm việc tại tỉnh[3]. Duy trì, mở rộng quan hệ hợp tác với một số địa phương, đối tác truyền thống, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam.

III. MỘT SỐ KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ

1. Công tác chuẩn bị và quỹ đất sạch cho đầu tư vẫn còn hạn chế. Tiến độ giải phóng mặt bằng, đầu tư hạ tầng các khu, cụm công nghiệp còn chậm, chưa đáp ứng yêu cầu của nhà đầu tư lớn, đặc biệt là các dự án công nghiệp, logistics quy mô cao.

2. Nguồn nhân lực làm công tác xúc tiến đầu tư còn hạn chế về số lượng, trình độ ngoại ngữ, kỹ năng đàm phán và nghiên cứu thị trường quốc tế chưa cao, chưa đáp ứng yêu cầu ngày càng chuyên nghiệp hóa.

3. Công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ và hỗ trợ sau cấp phép đôi khi chưa thật sự sâu sát; việc theo dõi, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp đầu tư còn gặp vướng mắc do thủ tục hành chính và thẩm quyền xử lý thuộc nhiều cấp, ngành khác nhau.

4. Liên kết xúc tiến đầu tư vùng và phối hợp giữa các địa phương tuy đã có bước tiến nhưng vẫn mang tính hình thức, chưa có cơ chế, chương trình hành động chung cụ thể để chia sẻ thông tin và cùng tổ chức sự kiện xúc tiến đầu tư quy mô vùng.

Phần thứ hai
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2026

I. QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2026

1. Xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư chủ động, có mục tiêu, trọng tâm, trọng điểm phù hợp quy hoạch ngành, lĩnh vực, định hướng phát triển của tỉnh thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050; đa dạng hóa phương thức xúc tiến đầu tư; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động xúc tiến và quản lý đầu tư; triển khai hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ, hỗ trợ nhà đầu tư; đổi mới thể chế, cải cách hành chính, nâng cao chất lượng,

[2] Tỉnh có 73 đoàn/569 lượt cán bộ, công chức, viên chức đi công tác nước ngoài.
[3] Đón tiếp 127 đoàn/710 lượt người nước ngoài đến làm việc, dự hội nghị, hội thảo, khảo sát tại tỉnh.

hiệu quả nguồn nhân lực. Tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư kết hợp với xúc tiến thương mại, du lịch, ngoại giao kinh tế.

2. Chương trình xúc tiến đầu tư có mục tiêu xây dựng, mở rộng mối quan hệ hợp tác giữa các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp trên toàn cầu, nhằm đẩy mạnh đầu tư đa phương, tăng cường sự phối hợp, hỗ trợ giữa các tổ chức, doanh nghiệp và địa phương.

3. Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng và cơ hội đầu tư; đồng thời thường xuyên cập nhật thông tin về cơ chế, chính sách chuyên ngành có liên quan đến hoạt động đầu tư nhằm cung cấp thông tin kịp thời đến nhà đầu tư. Hoạt động xúc tiến đầu tư phải thiết thực, hiệu quả và gắn với kế hoạch hoạt động công tác đối ngoại, công tác xúc tiến thương mại và du lịch của tỉnh năm 2026.

4. Tập trung triển khai nhiệm vụ quy hoạch tỉnh theo hướng tích hợp, tổng thể, bảo đảm tính thống nhất, liên kết có hệ thống giữa các đối tượng của quy hoạch, đảm bảo tính tổng thể, đồng bộ giữa các ngành, các xã, phường, các vùng trên địa bàn; phù hợp với khả năng cân đối, huy động về nguồn lực của tỉnh để thu hút các dự án đầu tư tại Quyết định số 1575/QĐ-UBND ngày 10/7/2025 của UBND tỉnh phê duyệt danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2025 – 2030.

5. Tập trung thu hút đầu tư nước ngoài có chọn lọc, hướng đến các dự án công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ mới, dự án đầu tư xanh, có giá trị gia tăng cao, quản trị hiện đại, tạo sự kết nối lan tỏa giữa khu vực đầu tư nước ngoài và khu vực kinh tế trong nước, kết nối chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, đề cao trách nhiệm với xã hội và bảo vệ môi trường.

6. Tập trung thu hút các nhà đầu tư chiến lược, có kinh nghiệm trong lĩnh vực kêu gọi đầu tư, có tiềm lực kinh tế; hạn chế các dự án đầu tư có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường, thúc đẩy tăng trưởng xanh gắn với chuyển đổi số.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2026

1. Nội dung

1.1. Nghiên cứu đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

1.2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư

1.3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư

1.4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

1.5. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư

1.6. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

1.7. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư

2. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện: **2.150 triệu đồng** *(Hai tỷ một trăm năm mươi triệu đồng)*, trong đó:

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: 1.650 triệu đồng *(một tỷ sáu trăm năm mươi triệu đồng)*.

- Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng – Lạng Sơn: 500 triệu đồng *(năm trăm triệu đồng)*.

(Chi tiết nội dung và kinh phí như Biểu tổng hợp kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh tình hình triển khai, thực hiện và đề xuất điều chỉnh nội dung Chương trình cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Thường xuyên liên hệ, bám sát các cơ quan *(Bộ Tài chính, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam,...)* để tranh thủ sự ủng hộ, giúp đỡ, giới thiệu cho Trung tâm tiếp xúc, gặp gỡ các nhà đầu tư lớn có uy tín, kinh nghiệm, năng lực.

2. Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng - Lạng Sơn: chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại Chương trình này đảm bảo thiết thực, hiệu quả; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh tình hình triển khai, thực hiện và đề xuất điều chỉnh nội dung Chương trình cho phù hợp với tình hình thực tiễn.

3. Sở Tài chính

- Làm đầu mối giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác xúc tiến đầu tư; hướng dẫn thủ tục đầu tư theo thẩm quyền.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch lồng ghép các nội dung quảng bá, xúc tiến đầu tư tại các diễn đàn kinh tế, hội nghị, hội thảo, các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Thẩm định kinh phí do các đơn vị xây dựng, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý và sử dụng kinh phí theo quy định.

4. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các đơn vị có liên quan có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Ban Quản lý Khu KTCK Đồng Đăng – Lạng Sơn để triển khai các hoạt động của Chương trình./.